

- El darle seguimiento a la calidad y frescura de sus productos en las tiendas y de una manera confiable ha sido hasta ahora algo prohibido debido a su alto costo. El servicio DailyShopper revoluciona la manera en que los datos son capturados, haciendo este tipo de monitoreo algo posible para productores y distribuidores de todos tamaños.
- Día a día, nuestro equipo visita tiendas de autoservicios en toda la nación, inspeccionando el tiempo de vida al igual que la calidad visual de productos con códigos HarvestMark.
- Cuando nos encontramos productos con códigos HarvestMark, generamos un informe con enfoque a la frescura y calidad, permitiendo así la correlación con la información de cosecha.

## Verifique la calidad y frescura de sus productos en los anaqueles



### La calidad lo es todo

La calidad visual de sus productos en los estantes de la tienda es el factor número uno sobre la preferencia y probabilidad de compra de los consumidores.

Los consumidores compran con los ojos. Ahora el DailyShopper de HarvestMark le da los ojos en los anaqueles de todo el país, y le permite medir de forma consistente y objetiva la calidad visual de sus productos.

### Usted no puede controlar la caducidad, pero ahora la puede medir

La frescura es la principal fuente del sabor y la satisfacción del consumidor. Producto caducado lleva a quejas de los clientes y pérdidas.

Hoy ya es posible mantener visibilidad hacia sus productos y el tiempo que les toma en llegar a los anaqueles desde el momento en que salen de sus instalaciones.

### Información que usted puede utilizar

El servicio DailyShopper monitorea la calidad y frescura de los productos en los anaqueles de una manera consistente, frecuente y rentable y sin dañar el empaquetado.

Utilizando el escáner de DailyShopper, nuestro equipo captura automáticamente la ubicación de la tienda al igual que la fecha y calcula el tiempo de vida a partir de la cosecha o empaque y mediante el código HarvestMark. Al medir la calidad visual, el código también relaciona estos datos con los datos de cosecha o empaque, dándole visibilidad sin precedentes hacia los factores que afectan la calidad.

El equipo HarvestMark realiza controles periódicos a un número de tiendas a nivel nacional que reúnen información para clientes de HarvestMark que han optado en el programa.

## HarvestMark | DailyShopper

### El servicio DailyShopper de HarvestMark le permitirá:

- Supervisar la calidad visual (es decir, no destructiva) de sus productos en los anaqueles
- Monitorear el tiempo que tarda el producto en llegar hasta la tienda a partir de su empaque o cosecha
- Correlacionar ubicación del almacén y datos de cosecha o empaque con información de calidad y frescura
- Asegurarse de una práctica consistente de su programa de trazabilidad HarvestMark

### Como funciona

1. Clientes de HarvestMark optan por el servicio, dándonos permiso para escanear sus productos
2. El equipo DailyShopper de HarvestMark visita tiendas en todo el país equipado con escáneres especiales
3. Los productos son seleccionados y escaneados al azar y de acuerdo con una metodología de muestreo previamente establecida
4. El escáner guía al usuario a través de una evaluación estándar sobre la calidad para cada tipo de producto, incluyendo fotografías cuando se encuentran problemas
5. Los datos capturados son consolidados y enviados al productor



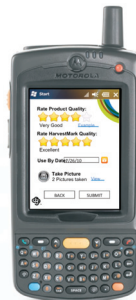
EJEMPLO DE UNA ETIQUETA CON UN CODIGO HARVESTMARK

### ¿Cómo puede utilizar el servicio DailyShopper?

- Si usted ya es un cliente HarvestMark a nivel artículo... entonces todo lo que tiene que hacer es optar por el servicio. Cuando nos encontramos con su producto en las tiendas que visitemos, entonces se obtienen datos sobre la calidad y frescura
- Si usted no está usando HarvestMark a nivel de artículo actualmente, todo lo que necesita hacer es agregar trazabilidad HarvestMark a su etiqueta o envase
- Se puede incluso crear programas de muestreo para lanzamientos de nuevos productos, muestreos de calidad o pruebas a la distribución

### ¿Por qué HarvestMark?

- HarvestMark es el proveedor líder de soluciones de trazabilidad de alimentos frescos
- El programa DailyShopper es una de las muchas formas en que ayudamos a nuestros clientes a obtener una visión sin precedentes de su cadena de suministro, para ayudarles a tomar mejores decisiones



ESCÁNER DEL DAILYSHOPPER

### Beneficios del DailyShopper de HarvestMark®

- Optimizar la calidad y frescura al obtener visibilidad de los anaqueles en las tiendas
- Utilice datos reales para trabajar con sus socios minoristas e identificar las fuentes de pérdida de vida útil y la integridad del producto
- Obtenga información a nivel nacional sin salir de su oficina
- Personalice la lista de tiendas que visitamos (carga adicional)

### HarvestMark

Oficinas Corporativas  
1400 Bridge Parkway Suite 101  
Redwood City, CA 94065

T: 1.866.768.7878 +1.650.264.6200  
F: 650.264.6220

sales@HarvestMark.com  
HarvestMark.com

### Comience hoy

Deje que el equipo HarvestMark le ayude a determinar la solución adecuada para su negocio.

Llámenos hoy, visite nuestra página web y aprenda más acerca de nuestras soluciones, o envíenos un correo electrónico para obtener una cita.

